

REGULAMIN KONKURSU

o nagrodę promocyjną **Mercurius Gedanensis**

Targów **FOODEXPO 2019**

Kategoria I – produkty spożywcze:

- A - mleko i napoje mleczne
- B - sery dojrzewające, niedojrzewające i topione
- C - sery twarogowe
- D - koncentraty mleczne, śmietana i śmietanka
- E - masło i produkty tłuszczowe
- F - lody i desery
- G - dodatki i wsady owocowe do wyrobów mleczarskich i lodów
- H - pieczywo i wyroby piekarskie
- I - wyroby cukiernicze i czekoladowe
- J - dodatki piekarskie i cukiernicze
- K - napoje, soki

Kategoria II – maszyny, urządzenia, opakowania, środki myjące:

- A – maszyny
- B – urządzenia
- C – procesy technologiczne wytwarzania produktów żywnościowych
- D – materiały opakowaniowe i opakowania gotowe
- E - środki i akcesoria do utrzymania czystości
- F – inne akcesoria dla gastronomii o wyjątkowym zastosowaniu

1. Miejscem prowadzenia konkursu są Targi Spożywczo-Gastronomiczne FOODEXPO, organizowane przez Międzynarodowe Targi Gdańskie SA, odbywające się w dniach 29-31 maja 2019 r. w Amberexpo w Gdańsku przy ul. Żaglowej 11. Konkurs obejmuje wyroby własne wystawców. W przypadku, gdy wystawca na targach jedynie reprezentuje producenta, wymagana jest akceptacja zgłoszenia wyrobu do konkursu na karcie zgłoszenia potwierdzona przez producenta.
2. Prawo udziału w Konkursie przysługuje wszystkim Wystawcom uczestniczącym w targach. Karta zgłoszenia wraz z materiałami towarzyszącymi składane są przez Wystawców u Organizatora do dnia 15 maja 2019 (mailem lub pocztą).
3. Produkty biorące udział w konkursie muszą być wyeksponowane na stoisku w trakcie targów w dniach 29-31 maja 2019 r. Natomiast produkty spożywcze do oceny muszą być dostarczone we wskazane przez Organizatora miejsce w dniu 29 maja (środa) godz. 9.00-11.00.
4. Produkty biorące udział w konkursie powinny odznaczać się szczególnymi walorami, specyficznymi dla danej grupy produktów, np. wysoką wartością odżywczą i organoleptyczną, estetyką opakowań i odpowiednim oznakowaniem, wysoką funkcjonalnością i wartością użytkową, nowoczesnymi rozwiązaniami konstrukcyjnymi i technologicznymi, wysoką jakością produkcji, innowacyjnymi walorami, uznaniem odbiorców.

5. Warunkiem przyjęcia wniosku do Konkursu jest złożenie lub przesłanie do Organizatora:
 - karty zgłoszenia udziału,
 - informacji o zgłoszonym produkcie, w celu uwiarygodnienia zalet produktu wskazane jest załączenie opinii instytutów badawczych,
 - dokumentów stwierdzających spełnienie warunków dopuszczających wyrób do obrotu na rynku,
 - norm zakładowych pozytywnie zaopiniowanych przez Państwowego Wojewódzkiego Inspektora Sanitarnego,
 - potwierdzenia wniesionej opłaty rejestracyjnej w wysokości (200 zł netto) 246 zł brutto za każdy zgłoszony produkt.
6. Kwalifikacji do udziału w Konkursie i końcowej oceny wniosków dokonuje niezależna Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora. Komisja Konkursowa będzie obradowała w pierwszym dniu targów, a jej posiedzenie będzie niejawne. Wyniki obrad Komisji są ostateczne.
7. Komisja bierze pod uwagę poniższe kryteria:

Kryteria oceny (dot. kat I):

 - wartość odżywcza, w odniesieniu do danej grupy towarowej (analiza dokumentacji)
 - ogólne wrażenia sensoryczne (wygląd, zapach, smak, konsystencja)
 - estetyka, atrakcyjność i funkcjonalność opakowania
 - informacje dla konsumenta na opakowaniu wyrobu

Kryteria oceny (dot. kat II):

 - neutralność ekologiczna
 - uniwersalność
 - niezawodność i łatwość obsługi, warunki serwisowe
 - sterowanie mikroprocesorem i niezawodność systemu kontroli
 - energooszczędność
 - przystosowanie do przepisów Unii Europejskiej
 - walory estetyczne
 - bezpieczeństwo dla zdrowia i zasadność technologiczna ich stosowania
 - jakość informacji dla potencjalnych klientów (ulotka, folder, instrukcja użytkowania, warunki gwarancji itp.)
 - referencje użytkowników lub inwestorów, potwierdzające jakość wyrobu lub wyróżnienie wyrobu przez inne instytucje oceniające
8. Komisja Konkursowa może przyznać nagrodę w postaci medalu oraz wyróżnienia. Ma prawo przyznać więcej niż jedną nagrodę lub nie przyznać żadnej nagrody lub wyróżnienia. Nagrody mają charakter honorowy i służą promocji produktów.
9. Ogłoszenie wyników i wręczenie nagród odbędzie się w czasie trwania Targów w miejscu i czasie, o którym powiadomi Organizator. Lista nagrodzonych i wyróżnionych ogłoszona zostanie na stronie internetowej Organizatora targów oraz w mediach.
10. Nadesłanie Zgłoszenia Uczestnictwa i dostarczenie Prac oznacza akceptację warunków Konkursu i Regulaminu.
11. MTG SA zastrzegają sobie prawo odwołania Konkursu.